



Das Kindernetzwerk United Kids Foundations unterstützt über 500 Projekte in der Region.

**„Jedes Kind sollte das Beste aus seinem Leben und seinen Begabungen machen können, unabhängig von seiner Herkunft und seinem Hintergrund.“ Nach diesem Leitbild setzt sich das Kindernetzwerk United Kids Foundations gegen Kinderarmut und für eine lebenswerte Kindheit ein.**

Wenn Claudia Kayser und Thomas Fast über die Arbeit von United Kids Foundations (UKF) sprechen, wird schnell klar, dass hier jede Menge Herzblut mitschwingt. Beide sind Botschafter des Kindernetzwerkes, das 2005 von der Volksbank BraWo ins Leben gerufen wurde. Seitdem hat die Allianz gegen Kinderarmut 23 Millionen Euro Spendengelder gesammelt und hiermit über 500 Projekte unterstützt, die mehr als 70.500 Kindern und Jugendlichen in der Region Wolfsburg-Braunschweig zugutekommen.

„Insgesamt leben in unserer Region rund 20.200 Kinder in Armut. Corona hat die Situation eher noch verschlimmert. Das sind 20.200 Kinder zu viel. Kinderarmut zu bekämpfen ist das erklärte Ziel von United Kids Foundations“, sagt Thomas Fast. Der Begriff „Armut“ hat für das Netzwerk viele Facetten. Deshalb gibt es sechs Bereiche, in denen UKF Kindern mit Rat und vor allem Tat zur Seite steht: gesunde Ernährung, Armutsbekämpfung, Integration, Gewaltprävention, Bekämpfung von Bewegungsarmut und Bildungs- und Begabförderung.

**Gemeinsam gegen Kinderarmut**

„Die Bandbreite unserer Projekte ist enorm, weil wir für möglichst viele Kinder mit all ihren Bedürfnissen da sein möchten“, berichtet Claudia Kayser. Damit das gelingt, hat United Kids Foundations ein großes Netzwerk aus Partnern und Unterstützern aufgebaut, die in Sachen Kindeswohl an einem Strang ziehen. Zum einen arbeitet United Kids Foundations eng mit bundesweit tätigen Stiftungen und gemeinnützigen Initiativen zusammen und trägt ihre Projekte in die Region Wolfsburg-Braunschweig. Hierzu zählen die Stiftungen von Peter Maffay, Franziska von Almsick und Henry Maske sowie die Cleven-Stiftung. Aber auch der Verein brotZeit e.V. von Uschi Glas und „Stiftung RTL – Wir helfen Kindern e.V.“ ist von Anfang an dabei. „Genauso wichtig wie unsere überregionalen Partner ist aber die überragende

Unterstützung, die wir hier in unserer Region erfahren. Viele Unternehmen wie die LSW spenden regelmäßig für Projekte von United Kids Foundations, und auch die Hilfsbereitschaft in der Bevölkerung ist unglaublich groß, und dafür danken wir!“, sagt Claudia Kayser.

**Weltumrundung und Weltrekord**

Offensichtlich wurden der Wunsch und Wille zu helfen im Mai 2019, als die Initiatoren von United Kids Foundations mit dem walk4help eine beispiellose Spendenaktion organisierten und gleichzeitig einen Weltrekord aufstellten. 11.823 Menschen legten in Braunschweig zu Fuß eine Rundstrecke von 4,3 Kilometern und gemeinsam mehr als 52.000 Kilometer zurück. Damit gingen sie symbolisch mehr als einmal um die Welt – im wahrsten Sinne des Wortes eine Rekordleistung und ein riesiges soziales Engagement. Denn die Spenden und die Einnahmen aus den Startgebühren, Sponsoringpaketen sowie aus dem RTL-Spendenmarathon von insgesamt über 1,9 Millionen Euro flossen zu 100 Prozent in den United Kids Foundations-Spendentopf. Mit den Geldern unterstützt das Kindernetzwerk bis heute

30 soziale Projekte in Braunschweig, Gifhorn, Peine, Salzgitter und Wolfsburg.

**Hilfe, wo Hilfe gebraucht wird**

Bei der Frage, welche Projekte ihnen besonders am Herzen liegen, tun sich Claudia Kayser und Thomas Fast schwer mit einer Entscheidung. Kein Wunder, denn die Liste ist lang: „Die Initiative ‚Gesund und satt in Kreis und Stadt‘ beispielweise weckt bei Kindern Freude an gesunder Ernährung und vermittelt ihnen einen Bezug zur Herkunft der Lebensmittel. Die neu gewonnene Sensibilität für gutes, gesundes Essen tragen die Kinder in ihre Familien, wo häufig ein Umdenken stattfindet“, erzählt Thomas Fast. Das Thema Ernährung spielt auch bei vielen weiteren Projekten ▶



**» Genauso wichtig wie unsere überregionalen Partner ist die überragende Unterstützung, die wir hier in unserer Region erfahren. Die Hilfsbereitschaft ist unglaublich groß, und dafür danken wir! «**

**Claudia Kayser leitet die Direktion der Volksbank BraWo in Wolfsburg und ist Botschafterin von United Kids Foundations.**