



EIN HAUCH VON HOLLYWOOD

**JETZT
BEWERBEN!**

Starke Szenen, emotionale Bilder und motivierte junge Menschen, die in einem Bootcamp zu Höchstleistungen auflaufen. Was wirkt wie der Trailer eines Hollywoodstreifens, ist in Wirklichkeit der neue Ausbildungsfilm von LSW und Stadtwerken Wolfsburg.

Ein Bus fährt durch waldreiches Gebiet. Auf dem Display leuchtet die Zielstation „Ausbildungscamp“. Im Inneren junge Menschen in blauer Arbeitskleidung, die Blicke erwartungsvoll in die Ferne gerichtet. Kurz darauf robben sie durchs Unterholz und joggen durch den Wald. Angespornt von einem Drillinstructor in Camouflage. Untermalt ist die Szene von Marschgesängen: „Ich will ein Azubi sein, drum knie ich mich richtig rein!“ Nächste Szene: Liegestütze im Laub, begleitet vom Soundtrack militärischer Blasmusik und dem Ausruf des Ausbilders: „Wo liegt die Glasfaser?“ Spätestens

jetzt wird klar: Das hier ist kein gewöhnlicher Kinofilm, auch wenn die Aufmachung dies vermuten lässt.

Zu sehen ist stattdessen der brandaktuelle Ausbildungsfilm von LSW und Stadtwerken Wolfsburg. Er ist Teil einer Nachwuchswerbekampagne, die Aufsehen erregt. Die Story: Alle angehenden Auszubildenden werden in einem Bootcamp für ihre Ausbildungsberufe fit gemacht.

Nachwuchswerbung im Kinolook

„Wenn wir bei LSW und Stadtwerken Wolfsburg die gute Ausbildungsquote langfristig

halten möchten, geht das nur mit einem erfolgreichen Ausbildungsmarketing und einer intelligenten Werbestrategie. Nicht den konservativen Weg gehen, zielgruppengerecht die Aufmerksamkeit der Nachwuchskräfte gewinnen und vor allem neugierig auf uns machen – das ist das Ziel der neuen Ausbildungskampagne“, erklärt Anja Hirsch, Personalmanagerin bei der LSW. Herzstück ist der 1,40 Minuten lange Videoclip mit schnellen, ausdrucksstarken Bildern und passender Musik. Es geht darum, Neues zu erleben, mutig zu sein, Spaß zu haben und vor allem gemeinschaftlich ans